



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP**

PRESS

Nota stampa

## IEG/VICENZAORO JANUARY 2023 – DAILY REPORT Sabato 21 gennaio 2023

### MATERIALI E DESIGN, IL FUTURO È ORA PER LA GENERAZIONE Z. L'INDUSTRY DEL GIOIELLO CHIEDE UN NUOVO RUOLO PER LE DONNE E L'AFRICA. LE NOVITÀ DELLA SECONDA GIORNATA DI MANIFESTAZIONE

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

*Vicenza, 21 gennaio 2023* – Il cambiamento dei comportamenti dei consumatori verso il mondo del gioiello, onne e sostenibilità nel settore minerario, il nuovo ruolo del continente africano nel settore orafa: la seconda giornata di **Vicenzaoro January 2023 – The Jewellery Boutique Show**, la fiera internazionale del mondo orafa e gioielliero firmata IEG - **Italian Exhibition Group** in programma a **Vicenza fino a martedì 24 gennaio** assieme a **T.Gold**, manifestazione dedicata ai macchinari per l'oreficeria, e **VO Vintage**, salotto dell'orologio e del gioiello vintage aperto al pubblico fino a lunedì 23 gennaio, è stata ricca di incontri momenti di approfondimento per pubblico e operatori.

#### GIOIELLO, IL FUTURO È ORA: TRA MATERIALI METAMORFICI E ARTE DIGITALE

Gioielli scolpiti sul titanio in guisa di farfalla ma che ricordano al colpo d'occhio il movimento dell'acqua. Installazioni colossali nelle metropoli del nuovo millennio su superfici coperte di pixel dove l'Intelligenza Artificiale genera forme e colori sul flusso di dati provenienti da smartphone, applicazioni e Big Data. "Between Reality and Fiction pushing the boundaries of the Jewellery Sector" fa il punto sullo stato dell'arte delle tendenze del gioiello e, appunto, si spinge un poco più in là e tocca l'arte digitale generata da AI che sempre più spesso anche i grandi marchi mondiali della gioielleria usano per coinvolgere la loro audience sui temi del cambiamento climatico e della fragilità dell'ambiente. Su queste due linee portanti, nella seconda giornata di Vicenzaoro January 2023, è la forecaster **Paola De Luca** di Trendvision, osservatorio indipendente di Italiana Exhibition Group che cogli e anticipa alla community del gioiello le nuove tendenze che faranno scuola da qui in avanti. Ma il futuro è ora. **Wallis Hong**, designer cinese ha lasciato il suo paese d'origine, nella campagna del Paese del drago, per un viaggio in Europa attratto dall'art nouveau e dalle forme geometriche di inizio Novecento nella affascinante Lisbona: forme che poi ha ritrovato e riprodotto nelle ali di insetti. Qui la differenza la fanno i materiali. Il titanio è lavorato e cesellato a mano sotto il microscopio, l'effetto è la dinamicità dell'acqua nello spruzzo che segue a un tuffo. Vita marina e fragilità dell'ambiente tornano nelle opere di questa voce della Generazione Z cosmopolita e attenta a valori solidi e condivisi, nel fondale degli orologi che riproduce microscopici diorami con pesci e animali marini nel loro habitat. Dal micro al macro: **Ferdi Alici**, fondatore dello studio OUCHHH, ha ripercorso in una panoramica visual mozzafiato le installazioni che l'Intelligenza Artificiale genera a partire dai Big Data che trasferiscono la vita pulsante delle città e dei dispositivi che i loro abitanti usano per creare immagini irripetibili, come nel caso dell'installazione Motherearth che, generata dai dati di 70 mila persone, è stata poi battuta all'asta per 1,8 milioni di dollari che per Ferdi ha voluto devolvere in beneficenza. All'evento di Trendvision hanno partecipato anche **Bella Neyman & JB Jones**, cofondatori di New York City Jewelry Week e l'italiana **Barbara Brocchi**, art director e illustratrice di IED ROMA.

#### IL RUOLO DELLE DONNE PER UN SETTORE MINERARIO PIÙ SOSTENIBILE

Come rendere più sostenibile l'attività estrattiva nel settore minerario? E quale ruolo possono avere le donne in questo percorso? Questi i temi dell'evento "Women driving sustainability in mining", a cura di **Italpreziosi**, tenutosi a Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show, la fiera internazionale del mondo orafa e gioielliero di Italian Exhibition Group, a Vicenza fino a martedì 24 gennaio 2023. «Sono felice di poter parlare di uguaglianza di genere, cambiamenti climatici e biodiversità, che sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

dell'ONU, in questo evento internazionale che porta sotto i riflettori l'esperienza positiva di donne impegnate del settore minerario – ha dichiarato **Ivana Ciabatti**, Chairperson of the BoD Italtreasures spa e membro di Women in Mining, selezionata tra le 100 donne al mondo impegnate in temi di sostenibilità per la pubblicazione WiM100 2022 –. Oggi parliamo dell'evoluzione nel mondo minerario, più attento rispetto al passato alla parità di genere e alla sostenibilità. Le donne, con la loro empatia, costanza, attenzione, contribuiscono all'innovazione e alla ricerca delle soluzioni per i problemi legati a diritti umani e all'ambiente, ma anche al business. Perché non dobbiamo dimenticare che un'attività sostenibile aumenta la reputazione aziendale, facilita gli accessi agli investimenti finanziari ed è apprezzata dal mercato». L'evento, moderato da **Iris Van Der Veken**, Executive Director & Secretary-General of the Watch & Jewellery Initiative 2030, ha visto interventi di donne di spicco del panorama orafa internazionale. **Gwennael Guillen**, VP Sustainability Endeavour Mining Corporation, ha dichiarato: «La sostenibilità è nel DNA del nostro lavoro. In questo senso, la governance è importante: avere tra i dirigenti e tra gli ingegneri delle donne è fondamentale per raggiungere obiettivi sostenibili, insieme a una buona qualità di vita e di lavoro dei lavoratori. Sembra una sciocchezza, ma è così che abbiamo scoperto che venivano usate attrezzature non adeguate a una corporatura femminile». **Nancy Lipson**, Executive Vice President and General Counsel Newmont Corporation, in collegamento video, ha aggiunto: «Appena 17 anni fa non c'erano donne nella nostra azienda, ora qualcosa è cambiato: le donne sono il 42% dei dirigenti, il 15% dei dipendenti, il 10% del personale operativo». **Charlene Wringley**, Director Sustainability Gold Field Corp, in collegamento video, ha detto: «Il riconoscimento della diversità e del talento è importante per portare avanti l'inclusione, la strategia sostenibile e la creazione di un ambiente sicuro, in cui vige il rispetto».

### **GIOIELLO, L'AFRICA VUOL POTENZIARE LA SUA INDUSTRY E GUARDA A T.GOLD**

Gioielleria, l'Africa chiede un nuovo ruolo nella filiera. Sino a ieri continente dove reperire le materie prime, dall'oro, ai metalli preziosi, diamanti e pietre: da Vicenzaoro January 2023 il salone internazionale dell'oro e del gioiello firmato da Italian Exhibition Group in corso da ieri sino a martedì 24 nel quartiere fieristico di Vicenza, il messaggio arriva da **Amany Asfour**, presidente di Africa Business Council. Asfour, assieme a **Marit Y. Kitaw**, Interim Director di African Minerals Development Center, in collegamento, e **Frank Dixon Mugenyi**, founder, Global Executive Director Minerals Africa Development Institution, **Nardos Bekele-Thomas**, CEO di African Union Development Agency, **Hanan Morsy**, Vice segretario e capo economista della Economic Commission Africa delle Nazioni Unite, e l'ambasciatore **Albert Muchanga** dell'African Union Commissioner Economic Development, Trade, Industry & Mining, ha ricordato lo stato dell'arte di questa collaborazione, iniziata due anni or sono con "Women in Jewellery" in partnership con il BPW International, perché le pari opportunità di sviluppo economico tra Paesi passa anche per quelle di genere. «Vicenzaoro è una grande occasione tra il settore privato africano e quello italiano e per l'industry del gioiello in senso lato», dice la presidente Asfour. Macchinari e know-how sono le due chiavi essenziali per aprire le porte a nuove opportunità di business che permetta all'industry africana di svilupparsi anche nella lavorazione dei gioielli e non solo nella parte estrattiva delle materie prime preziose. «L'obiettivo è collaborare insieme, settore privato africano e italiano, e impostare lo scambio tra sfruttamento delle materie prime e l'expertise tecnologico nei macchinari che vediamo a T.Gold qui a Vicenza e così creare valore aggiunto per le PMI africane. Vorremmo tornare a Vicenza per esporre quello che inizieremo a lavorare in un'ottica win-win», ha dichiarato Asfour. Dopo i saluti di **Marco Carniello**, Global Exhibition Director Jewellery & Fashion di IEG, sono intervenuti anche l'europarlamentare veneto **Marco Borchia**, **Alessia Crivelli**, vicepresidente Federorafi, il presidente AFEMO **Luigi Barettoni** e il direttore AFEMO **Massimiliano Malgioglio**, e **Piero Marangoni**, presidente Confartigianato Regione Veneto Dipartimento Orafo.

**A seguire, diffonderemo un secondo Daily Report sugli eventi dedicati all'orologeria.**

### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### **PRESS CONTACT IEG**

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini;

international press office coordinator: Silvia Giorgi; Michela Moneta, press office coordinator; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.