



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota stampa

VICENZAORO 2023, IEG: INAUGURATA L'EDIZIONE PIÙ GRANDE IN 70 ANNI

- **Inaugurato stamane lo show internazionale dell'oro e del gioiello con il Ministro delle Imprese e Made in Italy Adolfo Urso e il Presidente della Regione Veneto Luca Zaia**
- **Da oggi fino al 24 gennaio nel quartiere fieristico vicentino oltre 1.300 brand espositori da 36 Paesi, 400 i buyer esteri ospitati. Con T.Gold le eccellenze tecnologiche internazionali**
- **Export 2022 a +30% nel settore orafa gioielliero nei primi nove mesi. USA si confermano primo mercato per il Made in Italy con oltre 1 mld di euro di valore**

vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 20 gennaio 2023 – Inaugurata stamane **Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show**, è l'edizione più grande in 70 anni di storia fieristica dedicata al settore orafa-gioielliero nel capoluogo berico. **Da oggi sino a martedì 24 gennaio**, il salone internazionale di **Italian Exhibition Group** ospita nell'intero quartiere fieristico di Vicenza **oltre 1.300 brand** espositori da 36 Paesi. Non solo Made in Italy, il 40% dei padiglioni è occupato da espositori internazionali e 400 sono i buyer internazionali ospitati da 64 Paesi grazie al supporto della rete degli uffici ICE nel mondo e per l'evento che apre il calendario delle fiere dell'oro e del gioiello nel mondo.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione, sono intervenuti **Lorenzo Cagnoni**, presidente Italian Exhibition Group, **Adolfo Urso**, ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Luca Zaia**, presidente della Regione Veneto, **Francesco Rucco**, sindaco di Vicenza, **Roberto Luongo**, direttore generale ICE Agenzia, **Maria Cristina Franco**, vicepresidente della Provincia di Vicenza, **Claudia Piaserico**, presidente Federorafi, **Stefano Micelli**, **Stefano Micelli**, professore di Economia e gestione delle imprese all'Università Ca' Foscari di Venezia (dichiarazioni in allegato). Tra gli ospiti in sala, **Neena Malhotra** ambasciatrice d'India a Roma.

VOJ, T.GOLD E VO VINTAGE, LA NOVITÀ "TIME"

Vicenzaoro nelle sue due edizioni è luogo di networking globale, anteprime dei trend e evento che coniuga innovazione, informazione e formazione per l'intera filiera orafa. **Vicenzaoro January** ha aperto i battenti assieme a **T.Gold**, il salone internazionale delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria. Tra le novità, la nuova community TIME: uno spazio business dedicato all'orologeria contemporanea e alla sua filiera che accresce l'offerta B2B di Vicenzaoro nel settore dei segnatempo con una cinquantina di espositori tra brand affermati, micro-brand e start-up di alto contenuto creativo, componenti, accessori, strumentazione e attrezzature after-sales. Infine, il marketplace dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio **VO Vintage** (quest'ultimo è aperto al pubblico, dal 20 al 23 gennaio).

VOJ, SVELA LE TENDENZE DEL GIOIELLO

Salone di riferimento per le tendenze a livello internazionale e la presentazione delle nuove collezioni all'inizio dell'anno, Vicenzaoro January 2023, come in una sconfinata boutique, mette in vetrina lo spiccato senso d'avanguardia dei gioiellieri contemporanei per le linee frammentate, puzzle di pietre preziose e diamanti, cristalli rotti, geometrie complesse, frutto dello sviluppo tecnologico in gioielleria della stampa 3D

e delle nanotecnologie. I gioielli crescono di volume e complessità ma conservano leggerezza. Le superfici lucide e satinata si alternano a pavé di diamanti. I cromatismi sono vibranti e tutti omaggiano la natura, significative le incursioni nell'iconografia del cinema degli anni Venti del secolo scorso, quando geometria era sinonimo di audacia ed eleganza insieme.

TOP BRAND

Vicenzaoro January porta in fiera i top brand della gioielleria di alta gamma con le novità di collezione, l'oreficeria con il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali e le eccellenze internazionali. Tra i protagonisti di Vicenzaoro brand leader come Damiani, Roberto Coin, Crivelli, FOPE, e ancora Leo Pizzo, Annamaria Cammilli. A confermare il respiro internazionale di Vicenzaoro, la presenza delle principali maison di alta gioielleria di tutto il mondo: da Niessing, AWKN1 o le new entry PDPAOLA, spagnola, la tedesca Coeur de Lion e la francese Aurélie Bidermann che affiancano presenze consolidate come Amen, Browway, Bronzallure, Unoerre.

Tutte le novità e i contenuti dei brand espositori sono disponibili sulla nuovissima App di Vicenzaoro "The Jewellery Golden Cloud", con utili mappe per muoversi in fiera, individuare gli stand delle aziende, entrare in contatto diretto e fissare appuntamenti.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**; international press office coordinator: **Silvia Giorgi**; **Michela Moneta**, press office coordinator: media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato

VICENZAORO JANUARY, LE DICHIARAZIONI ALLA CERIMONIA DI APERTURA

Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group: «È questa la più grande Vicenzaoro in quasi 70 anni di storia della manifestazione orafa, e uno dei più importanti eventi di settore al mondo, è grazie alla fiducia delle aziende nazionali ed estere, di associazioni e istituzioni, operatori professionali e media. A loro e alle migliaia di visitatori e buyer in arrivo va perciò il mio ringraziamento. Lo diciamo, magari sottovoce, con l'orgoglio di inaugurare oggi la manifestazione di riferimento in Europa per le filiere dell'oreficeria e gioielleria e per il Made in Italy in particolare. Vicenzaoro, non dovremmo stancarci di ripeterlo, né tantomeno diminuire il valore di questa affermazione, è oggi una delle tre manifestazioni di riferimento a livello mondiale per questo settore. Un dato di fatto, reso possibile dalla risposta premiante che il mercato dà al nostro lavoro. Il sistema fieristico è una leva di vantaggio per l'internazionalizzazione e dunque per la crescita delle imprese italiane nel mondo, su cui ICE ci affianca sempre e i risultati sono qui oggi evidenti».

Luca Zaia, Presidente della Regione Veneto: «Solo i pessimisti non fanno fortuna, è la formula del successo della nostra terra che ha 1.300 aziende, con tremila addetti. Le nostre aziende sono PMI con 3,2 addetti per impresa ma che realizzano quasi 2 miliardi di export. Determinazione e forza di volontà, credere che dopo la pioggia arriva il sereno è uno dei driver. Non dimentichiamo che qui a Vicenzaoro c'è la sezione T.Gold. In tema dei macchinari, noi siamo grandi innovatori e la ricerca in Veneto la si fa a partire dall'azienda. Vero che abbiamo l'80 per cento di aziende che hanno meno di 15 dipendenti, modello non fordista ma che è quello della piccola e media impresa. Ma è altrettanto vero che i primi a fare ricerca sono i nostri imprenditori».

Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy: «Vicenzaoro è il più grande Salone europeo dedicato all'oreficeria e alla gioielleria. Qui non si celebra solamente il "bello ben fatto": si presenta al mondo il meglio di una filiera di altissimo valore che ha saputo evolvere e rinnovarsi, coniugando abilmente la secolare tradizione orafa italiana con un'innovazione tecnologica all'insegna della sostenibilità. Un patrimonio che merita di essere tutelato e promosso anche attraverso l'estensione ai prodotti artigianali e industriali del marchio Igp, così come ha recentemente deciso il Consiglio Competitività dell'Unione europea: un grande successo per il nostro Paese e per le sue attività produttive, di cui di certamente la filiera del gioiello è un'espressione nobile. L'azione di questo Governo sarà sempre orientata in difesa delle arti e dei mestieri: ciò passerà anche da un'attenzione particolare verso il mondo della formazione, chiave per colmare il divario di competenze richieste dal mercato del lavoro e difficili da reperire».

Francesco Rucco, Sindaco di Vicenza: «Il fattore Vicenza si dimostra essenziale per un evento che si preannuncia di grande successo confermandosi il principale punto di riferimento italiano in tutto il mondo per quanto riguarda l'industria della creazione orafa. Una città che grazie al suo ingegno, alla sua laboriosità, alle sue infrastrutture e ricettività è capace di richiamare oltre 1.300 brand provenienti da 36 differenti paesi dando dimostrazione, attraverso IEG, di una straordinaria capacità di aprire le porte offrendo il binomio vincente "artigianato e tecnologia". Un caloroso benvenuto alla nuova community "Time" che si dedica al business dell'orologeria contemporanea e alla sua filiera, e congratulazioni ai vertici di IEG e a quanti lavorano per questo evento, sempre più fiore all'occhiello della nostra città».

Maria Cristina Franco, Vicepresidente della Provincia di Vicenza: «Vicenza Città dell'oro, da sempre e, ci auguriamo, ancora per tanti anni. E perché ciò sia possibile ci affidiamo ai giovani, a chi domani sarà impegnato nel settore orafo-gioielliero e avrà l'onere di mantenere gli standard qualitativi che ci contraddistinguono nel mercato globale. L'intuizione di Federorafici di aprire le porte di Vicenzaoro agli studenti degli istituti superiori va in questa direzione, ed è un segno di intelligenza e lungimiranza, per questo ho da subito offerto la collaborazione mia e della Provincia. Per la prima volta gli studenti potranno entrare in fiera non come semplici visitatori, ma con guide d'eccezione, imprenditori, manager, esperti del settore».

Claudia Piaserico, Presidente Federorafai: «Il settore ha bisogno di giovani preparati e affascinati dalle opportunità professionali offerte dal settore orafa. Per sopperire alla mancanza di capitale umano, dobbiamo lavorare sulla cultura e per questo abbiamo dato vita a progetti di comunicazione, che sfruttano i canali social adatti per arrivare alle nuove generazioni e dal forte respiro internazionale, anche grazie al supporto di Agenzia ICE, e di reputazione, per far arrivare anche alle famiglie il valore di un settore che è patrimonio del Made in Italy».

Roberto Luongo, direttore generale ICE Agenzia: «Dal punto di vista del settore dell'oreficeria e gioielleria italiana è una stagione molto positiva, che con i dati di fine 2022 probabilmente segnerà un record. Record che verrà raggiunto grazie alle imprese italiane, che lavorano incessantemente su tantissimi mercati esteri, su cui noi di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane lavoriamo con la collaborazione dei nostri uffici. Abbiamo un ruolo molto forte nella promozione delle nostre manifestazioni all'estero, anche in collaborazione con Italian Exhibition Group, ma il cardine della nostra azione promozionale, che abbiamo sostenuto con stanziamenti molto rilevanti, è legato al polo orafa di Vicenza. Oggi a Vicenzaoro abbiamo portato 400 buyer da 64 Paesi, anche attraverso la campagna di comunicazione portata avanti con IEG».

Stefano Micelli, Professore di Economia e gestione delle Imprese all'Università Ca' Foscari di Venezia: «Il saper fare di matrice artigianale ha rappresentato un elemento essenziale della proposta di valore della gioielleria italiana. Le imprese italiane, i marchi leader così come le piccole imprese, hanno potuto contare su questo fattore distintivo che ha reso unica la produzione italiana in termini di originalità e qualità. Nel recente passato il ruolo delle imprese leader del settore ha visto crescere la sua importanza in coincidenza con il processo di internazionalizzazione dei mercati. L'importanza crescente dei grandi marchi conferma l'importanza di piccole imprese che contribuiscono ad animare una filiera ricca di competenze e spirito imprenditoriale».