



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota stampa

IEG: VICENZAORO JANUARY AL VIA DOMANI IN FIERA. IL MINISTRO URSO ALLA CERIMONIA DI APERTURA

- **Export a +27,2% nei primi 9 mesi del 2022 per il settore dell'oro e del gioiello, i cui protagonisti saranno a Vicenza, nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, fino a martedì 24 gennaio**
- **L'inaugurazione alle 11.30 al Teatro Palladio**
- **Edizione da record con oltre 1.300 espositori da 36 Paesi**
- **In contemporanea, a Vicenza tornano T.Gold, manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie più innovative del gioiello, e, dal 20 al 23 gennaio, la quarta edizione di VO Vintage, il salotto aperto al pubblico di appassionati di orologi e gioielli vintage**

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 19 gennaio 2023 – Il quartiere fieristico di Vicenza è pronto per ospitare la più grande Vicenzaoro in quasi 70 anni di storia, con tutti i padiglioni e gli spazi occupati. Oltre 1.300 brand espositori arrivano da 36 Paesi per l'evento che apre il calendario delle fiere dell'oro e del gioiello nel mondo. Apre domani, venerdì 20 gennaio, sino a martedì 24 gennaio, **VOJ Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show** l'appuntamento internazionale più atteso in Europa dalla community orafa-gioielliera, affiancato, sempre in fiera, da **T.Gold**, manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie più innovative del gioiello, e, dal 20 al 23 gennaio, la quarta edizione di **VO Vintage**, il salotto aperto al pubblico di appassionati di orologi e gioielli vintage. Tutti gli appuntamenti sono firmati da **Italian Exhibition Group**.

LA MOSTRA E IL NETWORKING

Vetrina di business apprezzata nel mondo, luogo di **networking globale, trend, innovazione, informazione e formazione, riferimento per l'intera filiera orafa** dai produttori al packaging e i servizi, Vicenzaoro January porta in fiera i top brand della gioielleria di alta gamma con le novità di collezione, l'oreficeria con il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali e le eccellenze internazionali. Il **40% proviene da 36 Paesi esteri. 400 i buyer ospitati**, provenienti da oltre 60 Paesi, grazie al supporto della rete degli uffici ICE nel mondo.

I DATI DELL'EXPORT

Trend molto positivo del commercio estero per il Made in Italy orafa-gioielliero, pur in presenza di un rallentamento nel terzo trimestre del 2022. **Il cumulato dei primi nove mesi del 2022** registra infatti una **crescita in valore del 27,2% su gennaio-settembre 2021**, attestandosi a poco più di 7 miliardi di euro; incremento che è pari al +41,4% in più rispetto ai 5,07 miliardi di euro esportati nei primi 9 mesi del 2019. Rallenta la crescita nel terzo trimestre del 2022: dopo gli aumenti superiori al +30% in valore del primo e del secondo trimestre, da luglio a settembre l'export registra un +14,6% (elab. Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federoraf).

IL MINISTRO URSO ALL'OPENING CERIMONY

Domani alle 11:30, sul palco del Teatro Palladio, alla **cerimonia inaugurale** un panel istituzionale d'eccellenza. Dopo i saluti istituzionali di **Lorenzo Cagnoni**, Presidente Italian Exhibition Group, **Francesco Rucco**, Sindaco di Vicenza, e **Maria Cristina Franco**, Vicepresidente Provincia di Vicenza, moderati da **Marco Carniello**, Global Exhibition Director Italian Exhibition Group, prenderà vita una tavola rotonda dal titolo "Il Saper Fare come elemento distintivo dell'eccellenza Made in Italy". Sul palco si alterneranno gli interventi di



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, l'Ambasciatrice d'India in Italia **Neena Malhotra**, **Claudia Piaserico**, Presidente Federorafi, in rappresentanza di tutte le associazioni nazionali del settore orafa e **Stefano Micelli**, Professore Università Ca' Foscari Venezia, moderati da **Roberto Race**, giornalista e scrittore. All'evento è stato invitato il Presidente della Regione Veneto **Luca Zaia**.

IL MONDO ASSOCIATIVO

Tutto il mondo istituzionale e associativo è al fianco di IEG e di VOJ: dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** a **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, da **Confindustria Federorafi**, **Confartigianato Orafi**, **Confcommercio Federpreziosi**, **CNA Orafi**, **Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera** ad **Assogemme**, **Assocoral** e **AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria**, che contribuiscono all'agenda della manifestazione. Sul fronte internazionale **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria**, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello.

THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Gli eventi di Vicenzaoro January saranno anche in streaming sulla piattaforma **The Jewellery Golden Cloud** attiva con utili mappe per muoversi in fiera, individuare gli stand delle aziende, entrare in contatto diretto e fissare appuntamenti.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; Michela Moneta, press office coordinator; media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato