



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

Nota stampa n. 7

VICENZAORO JANUARY: COMPETENZE TECNICHE E BEST PRACTICE PER PROMUOVERE LA CULTURA DEL GIOIELLO

- **Lo show internazionale del gioiello di Italian Exhibition Group, in fiera a Vicenza dal 20 al 24 gennaio 2023, al fianco di associazioni, istituzioni e imprese per portare nuove competenze nel settore**
- **Confronti con esperti e tecnici per aziende e operatori: dai seminari CIBJO a Gem Talk dell'Istituto Gemmologico Italiano e Retail Talk di Confcommercio Federpreziosi**

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 13 gennaio 2023 – Punto di riferimento per l'intera filiera e occasione di aggiornamento delle competenze tecniche, crescita professionale, diffusione di valori condivisi e best practices all'interno dell'industry. **Vicenzaoro January 2023 - The Jewellery Boutique Show** conferma il suo impegno nella formazione e nella promozione della cultura del gioiello: il miglioramento delle competenze tra professionisti di oggi e di domani è tema di primo piano per **Italian Exhibition Group**, che organizza la manifestazione **dal 20 al 24 gennaio 2023**, in fiera a Vicenza insieme a **T.Gold**, salone internazionale dedicato ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli, e a **VO VINTAGE**, evento aperto al pubblico dedicato a orologi e gioielli vintage (20-23 gennaio).

SOSTENIBILITÀ E BRAND VALUE PER IL GIOIELLO

Temi chiave per lo sviluppo del settore, **sostenibilità** e **responsabilità sociale di impresa** sono elementi imprescindibili per le strategie di branding e la creazione del valore di ogni impresa. **CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria, vi dedica due appuntamenti, domenica 22 gennaio. Il primo, dal titolo "The branding of the jewellery market" vede la presenza di **Esther Oberbeck**, Senior Vice President De Beers Group di Londra, **Lita Asscher**, Co-CEO Royal Asscher Company di Amsterdam, **Iris Van der Veken**, Executive Director Watch & Jewellery Initiative 2030 di Ginevra, e **Luca Buccellati**, CEO di Mario Buccellati Italia Srl.

Il secondo, invece, lega il tema ai saperi tramandati di generazione in generazione. Intitolato "Sustainability through successful succession", coinvolge la designer **Alice Cicolini** che a Londra ripropone la lavorazione tradizionale dello smalto di Persia degli ultimi Jaipuri meenakari, trasmessa di padre in figlio per oltre 200 anni, **Sarah Fabergé**, Head of Heritage Council and Director of Special Projects di Fabergé, **Alice Vanni**, Director / Sustainability and Compliance Manager di Italpreziosi S.p.A., **Enzo Liverino**, che con la sua azienda è impegnato a preservare l'eredità storica della sua famiglia e della città di di Torre del Greco nella lavorazione del corallo.

Vicenzaoro ospita anche il **Watches & Jewellery Initiative Summit** che vede **CIBJO** impegnata a promuovere l'iniziativa fondata da Kering e Cartier che punta all'adozione di obiettivi e visione comuni all'interno dell'industry, basati sui principi sanciti dal Global Compact delle Nazioni Unite secondo il modello dei Sustainable Development Goals (UN SDGs).

GENDER EQUALITY: IL RUOLO DELLE DONNE NEL SETTORE ORAFO

Il **contributo delle donne, in particolare nell'industria estrattiva, e l'empowerment femminile** sono al centro di due incontri di Vicenzaoro, sabato 21 gennaio. Il primo a cura di Italpreziosi con la presenza del

CEO e presidente **Ivana Ciabatti**, tra le 100 donne al mondo del settore minerario premiate per il loro impatto sostenibile nella classifica speciale di Women in Mining UK (WIM UK), "100 Global Inspirational Women in Mining". Protagoniste sono figure che stanno facendo la differenza nel **settore minerario**, moderate da **Iris Van Der Veken**, Executive Director & Secretary-General of the Watch & Jewellery Initiative 2030: **Nancy Lipson**, Executive Vice President and General Counsel di Newmont Corporation, **Gwennael Guillen**, VP Sustainability, Endeavour Mining Corporation, **Charlene Wringley**, Director Sustainability di Gold Field Corp.

A dare un'ulteriore lettura sul tema **BPW International** e **Africa Business Council**, con un panel intitolato "Women & business in jewellery (gems, stones, mines)".

FORMAZIONE TECNICA PER OPERATORI E RETAILER

A Vicenzaoro c'è spazio anche per l'aggiornamento professionale.

Nella giornata di lunedì 23 gennaio i **RETAIL TALK**, gli approfondimenti tecnici a cura di **Confcommercio Federpreziosi** focalizzati sulle esigenze dei dettaglianti. "Addio vecchi dogmi, benvenuti nuovi paradigmi. Vivere e non sopravvivere nel cambiamento" presenta i risultati dell'indagine sui nuovi clienti delle gioiellerie dell'Osservatorio Confcommercio Federpreziosi attraverso i dati dell'istituto di ricerca **Format Research**. Il secondo incontro sarà invece di carattere pratico, sul tema "Vendere su Amazon: il gioco vale la candela?" per comprendere le potenzialità e gestire al meglio questo canale.

In fiera torna anche il **GEM TALK**, l'atteso appuntamento con le gemme, approfondimento per gli operatori interamente a cura di **I.G.I. (Istituto Gemmologico Italiano)**, dedicato a "Le sorprendenti caratteristiche di alcune gemme: le gemme camaleontiche e le gemme fenomeniche". A svelarne i segreti **Ludovica Faldi**, Analista Laboratorio IGI Milano e **Lucia Gori**, Docente IGI Milano, moderate dal direttore IGI Milano **Loredana Proserpi**.

Il programma completo è su www.vicenzaoro.com e su **The Jewellery Golden Cloud** (app ufficiale disponibile gratuitamente per IOS e Android).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato