



10-14 September 2021 Vicenza | Italy

simultaneously with



in collaboration with



f t in @ | VICENZAORO.COM

organised by



PRESS

nota stampa n. 12

IEG: AL VIA DOMANI, 10 SETTEMBRE, VICENZAORO, DI NUOVO IN PRESENZA.

On stage fino al 14 settembre in concomitanza con T.GOLD, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie per il gioiello, e con VOVINTAGE (11-13 settembre)

Il comparto orafa-gioielliero al livello pre Pandemia: +2,8% per l'export italiano nei primi 5 mesi di quest'anno (2021 vs 2019)

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 09 settembre 2021 – Al via domani **VOS - Vicenzaoro September The Jewellery Boutique Show**, la fiera internazionale del gioiello di Italian Exhibition Group che torna in presenza dal **10 al 14 settembre**, a tutto quartiere, con oltre **800 brand espositori** (circa il 30% internazionali) e compratori in arrivo dall'Europa e dal Middle East, con top buyers russi e americani, per un'edizione che coinvolge la filiera completa degli operatori che sentono forte il bisogno di un contatto fisico.

Domani, alla cerimonia inaugurale, alle 11.30, prenderanno parte il presidente di IEG **Lorenzo Cagnoni**, il sindaco di Vicenza **Francesco Rucco**, il presidente di Agenzia ICE **Carlo Maria Ferro**, la vicepresidente della Provincia di Vicenza **Cristina Franco**, la presidente Federorafi **Claudia Piaserico**, l'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Veneto **Roberto Marcato**.

Vicenza torna dunque a brillare con le creazioni dell'eccellenza manifatturiera e con le anteprime esclusive dei più riconosciuti gioiellieri al mondo, da **DAMIANI Group** a **ROBERTO COIN**, da **FOPE** a **CRIVELLI** e **FABERGÉ**. Ma anche con le innovazioni di **T.Gold**, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello. E per gli appassionati di orologeria e alta gioielleria vintage torna **VOVintage** (11-13 settembre), dedicato ai collezionisti e aperto al pubblico.

Il comparto orafa-gioielliero riprende i ritmi di crescita e raggiunge già i livelli pre pandemia: **l'export italiano registra un +2,8% nei primi 5 mesi 2021** rispetto allo stesso periodo del 2019 (poco significativo un raffronto con il +86% rispetto al 2020 nel contesto della crisi sanitaria). Una dinamica positiva che si riflette anche nei dati di import. Ai primi posti del nostro export sono Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti (rispettivamente +67,4% - ovvero + € 185,6 milioni in valore assoluto - e +4,5% - ovvero + € 16,2 milioni) su uguale periodo 2019. Nella top 5 hub logistico-commerciale del settore come Irlanda, Francia e Svizzera, mentre forte decrescita per Hong Kong¹.

Vicenzaoro September è anche arena di dibattito e approfondimento a beneficio delle eccellenze nazionali e internazionali dell'industry. Ad aprire il programma il Talk **"The State of the Art"** in collaborazione con il **Club degli Orafi**: un'istantanea del settore attraverso rappresentanti eccellenti della filiera: **Jerome Favier** CEO di Damiani, **Stephen Lussier** Executive Vice-President Consumer and Brands di De Beers Group, **Nicolò Rapone** Operations Senior Director di Bulgari e **Massimo Fasoli** CEO di Fasoli Spa.

¹ Fonte Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi

Fenomeni emergenti ed evoluzione dei consumi nei prossimi 18 mesi saranno al centro della presentazione del 20° **"The Jewellery Trendbook 2023+"**, vera e propria bibbia per il mercato internazionale dei preziosi realizzato dall'Osservatorio indipendente di **IEG Trendvision Jewellery + Forecasting**. In primo piano sostenibilità e parità di genere con **"Sustainable Development Goals: Meeting Their Challenge"** organizzato da **CIBJO, la Confederazione Mondiale del Gioiello**, con la presenza del Presidente Cavalieri, e incontri dedicati alle **"Gemology Women Icons"** e a **"Women in jewellery"** con molte key opinion leader del settore. Tornano i **Digital Talks, in collaborazione con Confcommercio Federpreziosi**, e i **GEM TALKS, in collaborazione con I.G.I.** (Istituto Gemmologico Italiano) che affronteranno il tema dei diamanti sintetici. **Laura Inghirami**, founder di Donna Jewel, parlerà dei comportamenti di consumo di Millenials e Generazione Z.

Community e cultura parole d'ordine del palinsesto dedicato all'orologeria: previsto un inedito corso tenuto dall'istituzione ginevrina **FHH - Fondation de la Haute Horlogerie**, con un formatore d'eccezione: **Ugo Pancani**, Professore in Orologeria Meccanica ed Elettronica. Mentre il **mastro orologiaio Vincent Calabrese**, fra i più riconosciuti al mondo, co-fondatore della Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI) con all'attivo 40 brevetti proprietari **presenterà in anteprima una novità rivoluzionaria per l'orologeria meccanica.**

Startup & Carats, organizzato con il supporto di Agenzia ICE, offrirà un inedito trampolino di lancio per sinergie e collaborazioni, promuovendo il dialogo e la relazione fra tutti gli stakeholder presenti, le startup e le PMI più dinamiche.

Sicurezza in primo piano a VOS con l'applicazione del piano **#SAFE BUSINESS by IEG**, il progetto per assicurare un'esperienza in fiera sicura e allo stesso tempo agile, e l'accreditamento **GBAC STAR™** (il programma globale di certificazione degli standard internazionali di pulizia, sanificazione e prevenzione dei rischi infettivi per ambienti e personale promosso dal Global Biorisk Advisory Council) che IEG ha ottenuto per le sue sedi, primo tra i player fieristici e congressuali in Italia.

Hub internazionale di riferimento per tutto il comparto, l'edizione settembrina di VO gode del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ICE**, e vede la presenza compatta delle associazioni quali **Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria** e, a livello internazionale **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria.**

La kermesse risuonerà anche nelle vie della splendida Vicenza con **VIOFF, il Fuori Fiera di Vicenzaoro**: la sua sesta edizione, "A GOLDEN JOURNEY", proporrà una coinvolgente offerta artistica e di intrattenimento per un mix virtuoso fra business e cultura.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.