



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

nota stampa n. 11

## IEG: L'OROLOGERIA CONTEMPORANEA A VICENZAORO SEPTEMBER: 23 I MARCHI INDIPENDENTI PRESENTI A VO' CLOCK.

**Dal 10 al 14 settembre spazio agli orologi meccanici, al quarzo e di manifattura artigianale per un viaggio completo nel mondo delle lancette di oggi e, con VO VINTAGE, di ieri.**

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 7 settembre 2021 – IEG - Italian Exhibition Group presenta **VO' Clock**, l'appuntamento B2B interamente dedicato all'alta orologeria contemporanea, in seno a VOS - Vicenzaoro September 2021, il salone internazionale del gioiello, in fiera a Vicenza dal 10 al 14 settembre prossimi.

**VO' Clock ospiterà 23 marchi di orologi** meccanici e al quarzo con novità e anteprime di collezioni e modelli per i buyers nazionali e internazionali. Tra gli espositori: **Meccaniche Veloci**, fondato nel 2006 a Milano che fonde l'anima creativa e italiana con la migliore tradizione delle manifatture orologiere di Ginevra; **Cyrus**, maison svizzera che racchiude il perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione; **Corum**, che dal 1955 spinge l'orologio verso nuovi orizzonti creando pezzi iconici come il Coin Watch, al polso di Bill Clinton o Andy Warhol; **Victorinox**, azienda creatrice dello storico coltellino svizzero che realizza orologi coniugando eccellenza meccanica, estetica impeccabile e precisione senza compromessi; **Meistersinger**, brand noto in tutto il mondo per gli orologi a una lancetta eleganti e dal design funzionale; **Junghans**, casa tedesca che coniuga abilità artigiane, pensiero innovativo, passione e amore per i dettagli.

VO' Clock nasce dalla volontà di IEG di valorizzare l'expertise tecnica, il design e l'innovazione dei segnatempo del momento, offrendogli un palcoscenico dedicato ed esclusivo. L'obiettivo è facilitare e creare sinergie commerciali durature con la distribuzione internazionale dei marchi della gioielleria presente all'appuntamento più atteso in Europa. VOS implementa la propria community dedicata all'orologeria contemporanea con una selezione di marchi ultra contemporanei di manifattura artigianale e di design, e ultimi modelli tecnologici, espressione del nuovo concetto di tempo.

Si arricchisce così la prospettiva di valorizzazione dei segnatempo firmata IEG. VO' Clock si aggiunge infatti a **VO Vintage**, l'evento dedicato all'orologeria e gioielleria vintage, in programma da sabato 11 a lunedì 13 settembre nel foyer del primo piano del quartiere fieristico vicentino, cui prenderanno parte i quattro più importanti dealers e personalità di spicco del settore.

Un palinsesto di convegni, workshop e incontri completa l'offerta di IEG con eventi esclusivi tra cui quello con l'atteso **Vincent Calabrese** che ha annunciato un'innovazione rivoluzionaria per la meccanica dei segnatempo.

A VOS il pubblico troverà così riunita la community dell'orologio del passato, del presente e del futuro.

Maggiori info: [www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro/vo-clock](http://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro/vo-clock)

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici

e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.