



10-14 September 2021 Vicenza | Italy



f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

nota stampa n. 10

IEG: A VICENZAORO SPAZIO ALLA FORMAZIONE E ALL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE ORAFO GIOIELLIERO E DELL'OROLOGERIA

Cinque giorni ricchi di focus formativi sulle tematiche più rilevanti con i Digital Talks, i Gem Talks e i training dedicati a meccanica e innovazione orologiera.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 3 settembre 2021 – Dalle tendenze dello stile alle dinamiche del mercato, dall'evoluzione del consumatore all'innovazione, dal digitale agli aspetti più tecnici legati a gemme, macchinari e produzione. **Vicenzaoro September** (10-14 settembre 2021), la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliera organizzata da **IEG - Italian Exhibition Group** nel quartiere fieristico vicentino, vero e proprio hub di settore, sarà al centro di qualificati momenti formativi e di approfondimento per gli operatori internazionali del settore

A stimolare e arricchire la riflessione sui trend topic d'attualità torneranno **lunedì 13 settembre i Digital Talks**, serie di incontri e brainstorming da 30 minuti sui temi più caldi dell'innovazione digitale dedicati ai dettaglianti del gioiello e dell'orologeria, organizzati **in collaborazione con Confcommercio Federpreziosi**. Tema dell'edizione settembrina del format di successo di Vicenzaoro sarà **"Lunga vita ai negozi"**, un focus sull'evoluzione del punto vendita alla luce delle nuove abitudini d'acquisto e della spinta alla digitalizzazione sperimentata durante il periodo pandemico. **Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia**, offrirà una panoramica sui trend futuri dello spazio fisico con **"Gioiellerie...a prova di Futuro"** mentre **Fabrizio Valente, Founder & CEO Kiki Lab**, svelerà le best practices e case histories con **"Le chiavi per il successo nel Nuovo Mondo. Concetti e casi stimolo per le gioiellerie"**.

Domenica 12 Settembre un nuovo ciclo di **GEM TALKS**, gli incontri con esperti gemmologi provenienti da tutto il mondo organizzati **in collaborazione con I.G.I.** (Istituto Gemmologico Italiano) animerà il Main Stage della Hall 7, con approfondimenti utili a tutti gli attori della filiera, dal produttore al grossista, al dettagliante. Protagonista sarà **"Il diamante naturale e il diamante sintetico tra ordine e caos"**, attraverso le voci di **Gaetano Cavaliere**, Presidente CIBJO - The World Jewellery Confederation, che offrirà una panoramica con **"Laboratory-Grown Diamond Guidelines"**; **Loredana Prospero**, Direttrice dell'Istituto Gemmologico Italiano per un approfondimento della posizione di UNI - Ente Italiano di normazione sulle modalità di utilizzo con **"La norma UNI sul diamante sintetico: uno strumento normativo a disposizione del mercato e degli operatori"**; **Andrea Sangalli**, Vice Presidente - Coordinatore Commissione Diamante, che metterà a confronto tradizione e innovazione con **"Naturale o sintetico? Questo è il dilemma. La posizione di Federpreziosi Confcommercio"**; **Laura Inghirami**, Imprenditrice e fondatrice di Donna Jewel, che esplorerà il rapporto fra la pietra e le più

giovani generazioni con “Millennials e Generazione Z: quale feeling con il diamante. È amore a prima vista?”.

Anche il palinsesto dedicato all’orologeria vintage, curato con la regia di **Michele Mengoli** advisor di **VO Vintage**, l’evento IEG dedicato a tutti i collezionisti, appassionati e curiosi di orologeria e gioielleria vintage, offre momenti di formazione di altissimo livello.

Lunedì 13 settembre in programma “**Watch Essentials Class**”, introduzione alla storia dell’orologeria, del mercato, della terminologia utilizzata, dei movimenti meccanici e delle complicazioni più famose. Si tratta di un inedito corso tenuto dalla **FHH - Fondation de la Haute Horlogerie**, istituzione ginevrina che da oltre dieci anni promuove e diffonde l’eccellenza orologiera e la sua cultura nel mondo, con un formatore e ambassador d’eccezione, **Ugo Pancani**, Professore in Orologeria Meccanica ed Elettronica.

Presenti anche quest’anno i training tecnici tenuti dal **CAPAC di Milano, Politecnico del Commercio e del Turismo**, che rappresenta l’eccellenza lombarda nell’ambito dei servizi formativi nel settore orologiero. Due le sessioni di **Watch Technical Class** nella giornata di domenica 12 settembre a cura del professor **Rinaldo Cassani** per un’introduzione alle basi della teoria dei movimenti in orologeria e applicazioni pratiche di assemblaggio e smontaggio.

Infine una ulteriore sessione formativa dedicata a una delle grandi icone dell’orologeria con **Stefano Mazzariol**, tra i più riconosciuti esperti di segnatempo vintage nel mondo, che svelerà ad appassionati e professionisti del settore tutti i segreti del Rolex Newman Master, il quadrante Daytona più leggendario.

Per maggiori informazioni sul palinsesto formativo:

<https://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro>

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.