



10 - 14 September 2021 Vicenza | Italy

simultaneously with



in partnership with



co-located with



f t in @

VICENZAORO.COM

organised by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

PRESS

nota stampa n. 5

IEG: T.GOLD, GIÀ 100 LE AZIENDE CONFERMATE

Dal 10 al 14 settembre 2021 torna in presenza la manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e la manifattura del gioiello, in contemporanea e negli stessi spazi di Vicenzaoro September

<https://www.vicenzaoro.com/it/t-gold>

Vicenza, 22 luglio 2021 – Sono **un centinaio** le aziende che hanno confermato la propria presenza **dal 10 al 14 settembre a T.GOLD**, la manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli firmata **IEG - Italian Exhibition Group**, cui fa capo la regia unica degli eventi B2B dell'oreficeria e gioielleria internazionale. Tra le altre, i principali attori del mercato come **Legor Group Spa, SISMA Spa, LM INDUSTRY SRL, OMBI Srl, INVIMEC Srl, DWS Srl, B.T.T. Impianti del Gruppo LEM Industries, O.M.P.A.R. Srl**. Oltre a un significativo numero di realtà internazionali: **Hemerle + Meule GMBH, Goodwin Refractory Services LTD GRS**. Nomi che porteranno un alto livello qualitativo alla compagine espositiva.

L'evento più importante al mondo dedicato all'innovazione tecnologica di filiera al servizio della creatività orafa e gioielliera che tradizionalmente ha luogo a gennaio si sposterà dunque a settembre per l'edizione 2021 e si svolgerà dal vivo, in parallelo a Vicenzaoro September, in proattiva risposta alle esigenze e richieste della comunità internazionale degli operatori di settore di un colpo d'occhio completo sulle novità che possono implementare qualitativamente la produzione e la lavorazione dei gioielli.

Inoltre, T.GOLD, nel 2021, **sarà ospitato in una nuova location**, all'interno dello stesso quartiere espositivo di Vicenzaoro September. IEG ha infatti riprogettato il layout di T.GOLD garantendo a espositori e visitatori sicurezza in termini di distanziamento sociale. Spazi più ampi e location adiacenti - senza più trasferimenti in navetta per i partecipanti - renderanno più fluido il percorso dei visitatori anche per una maggiore sinergia fra l'esposizione del gioiello finito e quella degli strumenti per la sua creazione.

I buyer si orienteranno agevolmente nel percorso espositivo in sei macro-categorie guida: - la preparazione delle leghe, i trattamenti galvanici; - la prototipazione e la produzione digitale; - le lavorazioni meccaniche, le diamantature, il taglio laser; - il montaggio e la saldatura; - l'affinazione e il recupero residui di produzione; - finitura, lucidatura e smalti.

T.GOLD si configura come punto di incontro tra artigiani, aziende e fornitori di avanzate tecnologie grazie alla partnership con **AFEMO** (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria) e alla collaborazione di Italian Exhibition Group con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

T.GOLD ospiterà il progetto **"StartUp and Carats"**, alla seconda edizione, organizzato da IEG insieme alla direzione strategica condivisa con ICE: un'area espositiva e divulgativa interamente dedicata al mondo delle Start-up e PMI Innovative a beneficio dei visitatori e degli espositori che intercetteranno nuove opportunità di evoluzione, ottimizzazione e perfezionamento delle tecnologie al servizio del gioiello.

Cinque giorni di fiera, occasione di racconto di un know-how tecnologico - che storicamente parla italiano - ad un settore che si ritrova finalmente in presenza dopo il periodo pandemico per celebrare quel legame indissolubile tra l'abilità creativa e le tecnologie che rendono possibile trasformare scintillanti sogni in realtà.

Per maggiori informazioni su TGOLD: <https://www.vicenzaoro.com/it/t-gold>

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.