



10-14 September 2021 Vicenza | Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

nota stampa n. 1

ITALIAN EXHIBITION GROUP, VICENZAORO TORNA IN PRESENZA DAL 10 SETTEMBRE 2021

Vicenza si prepara ad ospitare il primo appuntamento internazionale del settore in Europa per l'anno in corso.

In contemporanea T-Gold, VOVintage e nuovi spazi dedicati all'orologeria

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 25 maggio 2021 – 'THE STATE OF ART', questo il claim di **VOS - Vicenzaoro September The Jewellery Boutique Show**, la prima imperdibile occasione per scattare dal vivo una fotografia attuale del comparto orafo-gioielliero, insieme a tutta la business community e all'industry più rappresentativa.

Torna infatti in presenza, dal 10 al 14 settembre 2021, nella splendida cornice della città di Vicenza, il salone internazionale del gioiello **Vicenzaoro** organizzato da **IEG - Italian Exhibition Group**, primo appuntamento del settore in Europa.

Insieme a VOS, spazio alle innovazioni in campo tecnologico con il ritorno di **T.Gold**, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello: tradizionalmente in programma a gennaio, quest'anno si sposta sulla data settembrina, integrato negli stessi padiglioni espositivi. Pressoché contemporanea anche **VOVintage** (11-13 settembre), il marketplace per l'orologeria e la gioielleria vintage di pregio aperto al pubblico di appassionati e collezionisti; oltre e a nuove aree dedicate al segmento orologiero contemporaneo per i buyer.

Dopo quasi un anno di stop forzato agli eventi in presenza, il quartiere fieristico vicentino si animerà occupando tutti i padiglioni con un'edizione capace di coinvolgenti esperienze per la filiera completa degli operatori internazionali che sentono forte il bisogno di ristabilire contatti fisici per fare business.

L'edizione settembrina di Vicenzaoro, che gode del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ICE**, vedrà la presenza dei buyer provenienti da tutto il mondo grazie alla fiducia condivisa con loro sul buon andamento della campagna vaccinale in corso, in particolare in Europa e nei paesi strategici del Middle-East.

In mostra l'intera filiera produttiva: la vetrina internazionale di VOS valorizzerà le eccellenze fatte di saperi artigiani uniti ai più alti know-how e avanguardie tecnologiche e industriali. I prestigiosi brand orafi e le più affascinanti espressioni manifatturiere torneranno a far brillare la fiera vicentina e godranno di una potenziata opportunità di



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

visibilità attraverso la piattaforma digitale interattiva di business matching targata IEG, **“The Jewellery Golden Cloud”**.

VOS approfondirà anche le tendenze di stili e design, e si concentrerà su momenti di analisi e studio sullo stato dell'arte del comparto con il coinvolgimento dei più esperti stakeholder e player di settore partner di IEG. Alcuni di questi appuntamenti saranno visibili in ogni parte del mondo grazie alle dirette streaming.

Sicurezza in primo piano in tutte le fasi e in tutti gli aspetti dello svolgimento di Vicenzaoro con l'applicazione del piano **#SAFE BUSINESS by IEG**, il progetto varato nel 2020 da IEG per assicurare un'esperienza in fiera sicura e allo stesso tempo agile: IEG è il primo player fieristico e congressuale in Italia ad aver ottenuto per le sue sedi l'accreditamento **GBAC STAR™**, il programma globale di certificazione degli standard internazionali di pulizia, sanificazione e prevenzione dei rischi infettivi per ambienti e personale promosso dal Global Biorisk Advisory Council (GBAC).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.