

nota stampa n. 7

IEG – Vicenzaoro January 2020: GUIDA AI SERVIZI

Tutte le informazioni per vivere al meglio la manifestazione organizzata da Italian Exhibition Group

► L'INGRESSO IN FIERA

Vicenzaoro è **riservata esclusivamente agli operatori del settore** (l'ingresso è gratuito).

Per accedere alla manifestazione è necessario esibire un documento d'identità, la documentazione comprovante l'attività dell'azienda e la stampa della ricevuta della registrazione (da effettuarsi sul sito Vicenzaoro.com) a una delle receptions situate agli ingressi Est, Ovest 1 e Ovest 3.

La registrazione è obbligatoria per: tutti gli operatori, gli ospiti degli operatori e i relatori dei convegni e studenti del settore orafa.

Stampando il badge d'ingresso personale online è possibile accedere in fiera tramite Fast Lane.

Dal 18 al 20 gennaio si svolgerà contemporaneamente **VO VINTAGE**. Ingresso libero per appassionati e collezionisti (foyer primo piano del quartiere fieristico vicentino)

► GLI ORARI

17 – 21 gennaio 2020: dalle ore 9.30 alle ore 18.30

22 gennaio 2020: dalle ore 9.30 alle ore 16.00

- ✓ Sono ammessi: Dettaglianti, Grossisti, Fornitori, Private Labels, Agenzie, Giornalisti, Stampa
- ✓ Non sono ammessi bambini di età inferiore ai 12 anni all'interno dei padiglioni
- ✓ Non sono ammessi animali all'interno dei padiglioni

► COME ARRIVARE

In aereo: è disponibile, per tutta la durata della manifestazione, un servizio gratuito di shuttle bus dall'aeroporto di Venezia e dall'aeroporto di Verona alla Fiera di Vicenza. I posti sono limitati - si prega di ritirare i biglietti all'info point situato nell'aeroporto di Venezia e in fiera almeno 30 minuti prima dell'orario di partenza.

In treno: Vicenza è sulla linea ferroviaria Venezia – Milano. Durante le manifestazioni un servizio gratuito di bus navetta collega la stazione ferroviaria con la Fiera e viceversa.

Grazie alla collaborazione tra Italian Exhibition Group e Trenitalia è offerta agli Espositori, Buyer e Visitatori degli eventi organizzati da IEG la possibilità di acquistare biglietti ferroviari in modalità ticketless, per tutti i treni nazionali (incluse le Freccie) aventi destinazione/origine Vicenza o Fiera di

Vicenza con la riduzione, calcolata sul prezzo Base adulti, del 30% per la 1° classe/Business o del 20% per la 2^ classe/Premium/Standard.

In auto: Fiera di Vicenza è a circa 400 mt dal casello Vicenza Ovest sull'autostrada A4 Milano – Venezia. Per visualizzare i parcheggi più vicini, prenotabili online, consultare il seguente link: <https://www.vicenzaoro.com/it/parcheggi>.

In taxi: Sono disponibili delle tariffe speciali per il percorso A/R Aeroporto Marco Polo, Venezia-Quartiere Fieristico. Radio Taxi Vicenza h24

► FACILITIES

All'interno del quartiere fieristico sono dislocati degli HotSpot di accesso Free WiFi per i visitatori, indicati sulle mappe delle singole Hall.

Tramite il portale riservato HRS è possibile prenotare un hotel a tariffe convenzionate e gli operatori di Business Travel Management sono a disposizione per gestire il traffico incoming per la Fiera di Vicenza.

È disponibile, inoltre, un servizio gratuito di PLAYROOM per i bambini di età superiore ai 3 anni.

Presso la Hall 3.1 è possibile affittare salette per riunioni private.

È attivo il nuovo portale 'MYVICENZAORO' ideato per gli espositori della manifestazione.

► VICENZAORO APP

È scaricabile da Apple Store e Google Play una guida online completa con le directory degli espositori, le foto delle collezioni, i servizi, le mappe dei padiglioni con la localizzazione degli stand: tutta la Fiera a portata di mano nel dispositivo mobile.

► INFO PER LA STAMPA

La sala stampa si trova presso la Hall 8.0

Per effettuare l'accredito stampa è necessario collegarsi al seguente link e seguire le istruzioni: <https://rnpress.vivaticket.com/Registrazione?o=VOJ20>

È possibile consultare il materiale stampa e fotografico al seguente link: <ftp://ftp.iegexpo.it/> (User: press Password; press)

#primavicenzaoro

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.