



Nota stampa n.2

## ITALIAN EXHIBITION GROUP LANCIA “VO VINTAGE”, L’ESCLUSIVO APPUNTAMENTO DELL’OROLOGERIA E GIOIELLERIA D’EPOCA DI VICENZAORO

*Una vetrina di altissima gamma con pezzi unici e rarità e con i massimi esperti del collezionismo internazionale dal 18 al 20 gennaio nel quartiere fieristico di Vicenza, durante Vicenzaoro January 2020.*

Vicenza, 18 - 20 gennaio 2020 - Un esclusivo appuntamento sulla scena fieristica nazionale ed estera, con le creazioni leggendarie e gli esemplari introvabili della storia dell’orologio e del gioiello e i più autorevoli protagonisti del settore. Italian Exhibition Group (IEG) lancia VO VINTAGE, evento interamente dedicato al segmento del collezionismo con pezzi unici e rarità tra le più ricercate del mondo dell’orologeria e della gioielleria d’epoca.

Durante Vicenzaoro January 2020, nel quartiere fieristico vicentino, VO VINTAGE - da sabato 18 a lunedì 20 gennaio - affiancherà all’inedito format espositivo un programma animato dagli esperti più apprezzati e noti del panorama internazionale. Il pubblico di operatori e appassionati potrà infatti incontrare dal vivo i tre protagonisti della storia del mondo dell’orologeria d’epoca: Giulio Papi, Sandro Fratini e Stefano Mazzariol.

Giulio Papi è di gran lunga uno dei più grandi maestri orologiai viventi, a capo della divisione d’alta gamma della celeberrima manifattura di Audemars Piguet che ha saputo creare negli anni orologi che hanno segnato la storia dell’orologeria contemporanea. Sarà lui la *guest star* della giornata inaugurale di VO VINTAGE con l’intervista esclusiva intorno al tema del vero significato di orologeria d’alta gamma nel corso del tempo (sabato 18/01 h. 15, Hall 8.1, Sala Canova). Sempre nella giornata di sabato 18 gennaio si svolgerà il **talk show inaugurale**, che darà il via ufficialmente alle ore 11 a Vo Vintage, dal titolo “Tra passione e investimento. Il senso del mercato orologiero moderno” (Hall 7.1 – Sala Tiziano).

Domenica 19 gennaio sarà la volta di una *lectio magistralis* di Stefano Mazzariol, uno dei più grandi esperti di Rolex Daytona al mondo. Antiquario, commerciante, perito e consulente di orologeria vintage con esperienza ultratrentennale, è autore di due vere e proprie “bibbie” per gli appassionati: “Rolex Daytona dalla nascita al mito” e “Ultimate Rolex Daytona”.

A partire dalle ore 11.00 (Hall 8.1, Sala Canova) spiegherà al pubblico di collezionisti e appassionati la filosofia che sta dietro all’idea di collezionare orologi meccanici di alta gamma e come, nel corso dei decenni, sia cambiato l’approccio dei collezionisti.

Sempre nella giornata di domenica, alle ore 15, Vincent Calabrese, grande maestro orologiaio indipendente, membro dell’AHCI – Académie Horlogère des Créateurs Indépendants, illustrerà la vera differenza fra i due sistemi di scappamento in rotazione, il Carosello e il Tourbillon, mettendone anche in rilievo vantaggi e difetti.

Chiude gli appuntamenti di VO VINTAGE il guru per eccellenza del mondo dell’orologeria d’epoca, Sandro Fratini, che con la sua leggendaria collezione di 2mila orologi per un valore stimato di 1 miliardo di euro è da decenni il più grande collezionista al mondo. Lunedì 20 gennaio alle ore 11 (Hall 8.1, Sala Canova) Fratini racconterà la propria esperienza, gli aneddoti e le curiosità nell’ambito dell’intervista dal titolo “Alla scoperta del Santo Graal del collezionismo”.

Il programma completo, in via di aggiornamento, è disponibile su [www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro-vintage](http://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro-vintage).



C'è nella progettazione di **VO VINTAGE** tutto l'**expertise di IEG** che con la sua **Jewellery Agenda** presidia in Italia gli **eventi top del settore orafa-gioielliero** a partire dalle due edizioni di **Vicenzaoro**, punto di riferimento europeo con migliaia di operatori da 120 paesi e un trend di crescita costante delle presenze internazionali.

A **VO VINTAGE**, una kermesse che sin dal suo esordio si propone come rappresentativa di tutte le "anime" dell'orologeria, ci saranno anche le **principali istituzioni del settore contemporaneo** come **Assorologi**, che da anni lotta sui temi dell'intellectual property contro la contraffazione e il commercio dei "falsi"; la prestigiosa **AHCI - Académie Horlogère des Créateurs Indépendants** che raggruppa i più grandi maestri orologiai indipendenti di tutto il mondo; **Orologi & Passioni** il principale forum di appassionati in Italia.



A garanzia della **privacy e sicurezza** di espositori e visitatori, **VO VINTAGE** prenderà vita nel **foyer** del primo piano del quartiere fieristico vicentino, in un **contesto esclusivo e riservato** all'interno di **VICENZAORO January 2020**.

Con **VO VINTAGE**, IEG punta su un **segmento in espansione** per ampliare le **opportunità di business dei suoi clienti**, integrando con l'**orologeria e la gioielleria d'epoca** la filiera del settore orafa compiutamente rappresentata dalle communities di **Vicenzaoro**: **uno scenario espositivo e contenutistico unico nel suo genere**.

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Michela Moneta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*