

nota stampa n. 9

Vicenzaoro è the Jewellery Boutique Show

Dal 17 al 22 gennaio nel quartiere fieristico di Vicenza, l'elegante e funzionale format espositivo caratterizza l'appuntamento più atteso ed esclusivo nel panorama internazionale del gioiello

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – Non è solo il primo, più atteso e completo appuntamento internazionale del settore, **Vicenzaoro – the Jewellery Boutique Show** è particolarmente apprezzato da aziende e operatori anche per la piacevolezza e la fruibilità del suo layout espositivo.

Suddiviso in community di aziende omogenee e riconoscibili per posizionamento di mercato e valori (*ICON, LOOK, CREATION, EXPRESSION, ESSENCE, EVOLUTION*) che rappresentano l'intera filiera, il format espositivo di Vicenzaoro è ideale per facilitare il lavoro in fiera di buyer ed aziende.

Sono **6 i distretti** che esprimono l'offerta di Vicenzaoro:

- **ICON.** È la punta di diamante dell'esposizione, il distretto dedicato ai Luxury Brand che hanno saputo aggiungere, all'esclusività del design e della ricercatezza dei materiali, un'identità ai propri prodotti diventando punti di riferimento del settore orafa e gioielliero a livello internazionale.
- **LOOK.** Trovano qui cornice ideale i brand che vogliono comunicare una propria identità tramite la riconoscibilità del proprio prodotto, e le suggestioni che il prodotto stesso è in grado di generare. Si rivolge ai mall, ai department store e concept store contemporanei e cosmopoliti.
- **CREATION.** È la community dedicata alle aziende specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi che esprimono la qualità della produzione orafa unbranded. Si rivolge ai negozi tradizionali, alle catene e ai grossisti.
- **EXPRESSION.** Si sviluppa all'interno di questa community la proposta di aziende, studi e professionisti che si occupano di packaging di lusso specializzati nel settore orafa. Si rivolge a retailer e produttori che possono entrare in contatto con professionisti capaci di offrire prodotti e soluzioni personalizzate.
- **ESSENCE.** Accoglie aziende specializzate nell'arte della lavorazione delle gemme e dei diamanti, dedite al commercio etico delle pietre preziose e semipreziose, unitamente a realtà che trattano componenti non preziosi, materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività e di un prodotto finito che guarda sempre più al fashion.
- **EVOLUTION – T.GOLD.** È l'anima tecnologica della manifestazione, la community ospita società specializzate nella progettazione, produzione e vendita di macchinari e strumenti per il settore orafa, dove artigiani e aziende di gioielli possono incontrare fornitori di tecnologie avanzate.

#primavicenzaoro

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.