

nota stampa n. 6

IEG – Vicenzaoro January 2020: la Jewellery Agenda firmata Italian Exhibition Group

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – Da oltre 60 anni Vicenzaoro è la **Manifestazione leader di settore in Italia e a livello internazionale** e rappresenta il **punto di riferimento per tutta la filiera**: gioielleria di alta gamma, orficeria, componenti e semilavorati, diamanti e pietre preziose e di colore, tecnologie di lavorazione, visual merchandising e packaging. Offre qualificati momenti di formazione e informazione sui trend, le tecnologie e la responsabilità sociale d'impresa.

Brand riconosciuto in tutto il mondo, si svolge in **due edizioni all'anno, Vicenzaoro January e Vicenzaoro September** e dal 2014 ha una sua declinazione nel Middle-East con **VOD Dubai International Jewellery Show** nella città del Golfo, organizzata in joint venture – DV Global Link – con il Dubai World Trade Centre, orientata ai mercati emergenti del Grande Medio Oriente, del Nord e del Centro Africa e dell'Asia Centrale e unica nella regione a rivolgersi sia al visitatore professionale che al grande pubblico.

IEG supporta ulteriormente l'export delle aziende italiane accompagnandole in iniziative dedicate al Made in Italy **nelle più prestigiose fiere internazionali di Hong Kong, Mumbai e Las Vegas**.

Nel 2019 IEG ha inoltre acquisito gli eventi fieristici internazionali di **OROAREZZO e Gold/Italy**, che si svolgono presso il quartiere di Arezzo Fiere e Congressi Srl e che già aveva in gestione dal 2017, dedicati al meglio della produzione orafa italiana rivolta ai buyer di tutto il mondo. IEG punta così sempre più al consolidamento della propria posizione nel settore dell'oreficeria e della gioielleria assumendo la regia unica delle manifestazioni B2B nazionali. Un'operazione che ha come obiettivo la definizione di un unico soggetto interlocutore per le istituzioni, le associazioni, le aziende e gli operatori e consentirà di sviluppare ulteriormente in modo sempre più efficace una strategia di promozione e comunicazione a livello nazionale e internazionale di tutto il distretto orafa italiano, concentrando e utilizzando al meglio le risorse e gli investimenti.

Per informazioni: <https://www.vicenzaoro.com/it/january>

#primavicenzaoro

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.