

## nota stampa n. 11

### IEG/VICENZAORO JANUARY 2020: I TOP BRAND DEL SETTORE ORAFO E GIOIELLIERO MONDIALE BRILLANO NEL CUORE DEL DISTRETTO ICON

*Tra le novità di quest'anno lo storico brand genovese Gismondi, e tutte le anteprime delle straordinarie linee dei più riconosciuti gioiellieri al mondo come Roberto Coin, Fope, Annamaria Cammilli, Crivelli e Damiani*

#primavicensaoro

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – I migliori marchi di alta gioielleria brilleranno nel cuore di Vicenzaoro, la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliero organizzata da Italian Exhibition Group (IEG). Dal 17 al 22 gennaio, la community ICON ospiterà infatti i Luxury Brand che sfrutteranno il palcoscenico internazionale di Vicenzaoro per presentare in anteprima assoluta tutte le ultime novità e tendenze del 2020.

Accanto alle suggestioni cromatiche dell'alta gioielleria **Crivelli**, torna l'eredità della maison **Damiani**, fatta di passione per l'arte orafa e attenzione per i particolari, che si concretizza in capolavori dallo stile moderno e innovativo.

Dal genio di **Roberto Coin** nasce il fiore gioiello, simbolo per eccellenza del dono e della bellezza. Raccontato in *Petals* attraverso un disegno stilizzato e un effetto che richiama la massima purezza, la precisione delle sagome si accende di colore attraverso la malachite, la madreperla, i diamanti, la giada e un vivido turchese. Roberto Coin presenta inoltre a Vicenzaoro la sua prima collezione rock (*Rock and Diamonds*), in cui in un unico gioiello coesistono borchie fatte di oro e giada nera con la purezza dei diamanti.

E non possono mancare le creazioni di **Annamaria Cammilli**, il brand che da 35 anni si rinnova senza mai tradirsi, grazie a un'impeccabile combinazione di estro, tecnica e innovazione, rivolto una donna moderna, emancipata, che ama decidere come sentirsi unica in ogni occasione. E ancora presenteranno le anteprime delle collezioni **Fope**, brand che dai primi del Novecento rappresenta un'istituzione del settore orafa gioielliero vicentino, **Antonini** e **Mariani**.

L'alta gioielleria di **Mattia Cielo** unisce tradizione e tecnologia, la più antica arte orafa e le avanguardie del design ergonomico: il risultato è un inno al Terzo Millennio, un'ode alla libertà e alla femminilità, che celebra le supereroine contemporanee.

Passato e futuro coesistono nelle creazioni di **Gismondi 1754**, storico marchio genovese che ha debuttato in Borsa il 18 dicembre, tra le new entry della community ICON: l'eccellente manifattura tradizionale di famiglia si combina magnificamente con l'entusiasmo e la passione del più giovane discendente, Massimo Gismondi. La nuovissima collezione Dedalo è un tributo appassionato a Genova, città dei ricordi d'infanzia, tra vicoli sinuosi e angoli di rara bellezza.

Si celebra la *joie de vivre* mediterranea, grazie ai brand campani **De Simone**, che vanta più di vent'anni di tradizione, e Chantecler. Le colorazioni vibranti dei gioielli **Chantecler** trasportano i visitatori a Capri, isola natia del marchio nonché sua primaria fonte d'ispirazione, avvolgendolo del suo mare trasparente, evocando le celebri grotte marine e i romantici Faraglioni.

Un'attenzione a colore, romanticismo e carattere è evidente nei gioielli di **Giovanni Ferraris**, che trae alimento dalle radici più profonde nella produzione di gioielli made in Italy. Le collezioni Titanium e Fraganze, tra le novità di quest'anno, sono un tributo al vigore della natura e alla freschezza del risveglio primaverile.

Il respiro internazionale di Vicenzaoro si riconferma con **Nikos Koulis**, dalla Grecia, e la maison tedesca **Stenzhorn**. E si spinge oltre, verso luoghi inesplorati e suggestioni quasi mistiche: le splendide perle di **Autore** regalano ai visitatori un tuffo nei Mari del Sud e nella magnificenza di Madre Natura.

Il distretto orafo di Valenza trova eccezionale rappresentanza anche con **Leo Pizzo, Carlo Palmiero e Picchiotti**, punti di riferimento internazionale della gioielleria italiana, grazie a design sofisticati e un'impeccabile scelta delle materie prime. Esemplari unici e irripetibili, prendono vita grazie a una sinergia di abilità manuale, tecnologia e, soprattutto, inestimabili attimi di ispirazione.

Completa il panorama della community **ICON THE DESIGN ROOM**, la selezione dei dodici Top Independent Designer dell'alta gioielleria, l'appuntamento unico ed esclusivo con la sperimentazione e la creatività, per scoprire le nuove tendenze internazionali del mercato e trovare pezzi esclusivi e originali.

Saper tradurre in materia la propria visione della realtà: questa è l'arte degli espositori di The Design Room, attraverso un'estetica personale che ricerca accostamenti di gemme, curiose geometrie minimali, espressioni di forza ed eleganza.

I protagonisti di quest'anno: Alessio Boschi, Cedille Paris, Lydia Courteille, Margaritis Lefteris, Mousson Atelier, Netali Nissim, Paolo Costagli New York, Sisis, Tomasz Donocik, Bare Jewelry, Dream Boule Milano e Yeprem.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*