

## nota stampa n. 3

### IEG - Vicenzaoro January: i progetti speciali

*Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020* – Anche quest'anno l'offerta di Vicenzaoro January, organizzato da IEG e in programma dal 17 al 22 gennaio, si arricchisce di occasioni uniche per sperimentare da vicino e approfondire tutti gli aspetti più affascinanti della filiera del gioiello, dalle ultime novità nel mondo della tecnologia orafa, fino alle tendenze e i designer più quotati.

Tra i progetti speciali di quest'anno alcune attesissime conferme e novità tutte da scoprire:

**THE DESIGN ROOM.** Luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività dove scoprire le nuove tendenze internazionali del mercato e trovare pezzi esclusivi e originali. L'abilità degli espositori di The Design Room è saper tradurre in materia la propria visione della realtà, attraverso un'estetica personale che ricerca accostamenti di gemme, curiose geometrie minimali, espressioni di forza ed eleganza. Tra i protagonisti di quest'anno: Alessio Boschi - Ab Jewels, Cedille Paris - C&Co Vision, Lydia Courteille, Margaritis Lefteris, Mousson Atelier, Netali Nissim, Paolo Costagli New York, Sicis, Tomasz Donocik, Bare Jewelry, Dream Boule Milano e Yeprem.

**THE FASHION ROOM.** Una selezione di brand di bigiotteria che propongono straordinarie collezioni di gioielli moda, capaci di valorizzare e rendere originale il look. Nella Fashion Room di Vicenzaoro January 2020 saranno protagonisti, tra gli altri, Gold Sisters, Gemmarium e Vintage Bijoux: non solo accessori, ma creazioni innovative per estetica, utilizzo e abbinamenti. Uno sguardo focalizzato sul mondo della fashion jewellery, dove accostamenti insoliti e tendenze giocano un ruolo di primo piano.

**THE GLAMROOM.** Core di questi spazi, all'interno del distretto Look, l'espressione del gioiello prezioso nella sua declinazione easy-to-wear, grazie a una selezione di brand e designer che con la loro creatività e produzione si sono ritagliati un posto di spicco in un ambito caratterizzato da una continua evoluzione. Protagonisti di questa edizione di Vicenzaoro January 2020 saranno nomi come Anma Jewellery, Sacamore e Apostolos Jewellery.

**T.GOLD.** La mostra internazionale dedicata ai macchinari e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli. Vetrina di rilievo a livello mondiale per tutte le principali novità del settore, T.GOLD è il Salone dedicato agli operatori del settore. Offre loro l'opportunità di rendere sempre più competitivo il proprio business, esplicitando il legame indissolubile che lega l'abilità creativa alle tecnologie e le cui innovazioni ormai interessano a 360° il processo produttivo.

**THE GOLD RUN.** L'hackathon della tecnologia orafa aperto ai giovani, promosso in collaborazione con l'Università di Padova nel contesto di T.GOLD. Le 40 migliori proposte per l'ideazione di un nuovo prodotto o di un packaging innovativo nel settore della gioielleria saranno sottoposte a un advisory board composto dai protagonisti del settore. Nell'ambito di 'The Gold Run' migliaia di giovani potranno tradurre in progetti inediti e tangibili le competenze multidisciplinari che stanno alla base del mondo orafa-gioielliero, dalla chimica alla fisica, dal design all'implementazione di tecnologie digitali.

Per informazioni consultare il sito: [www.vicenzaoro.com/it/january](http://www.vicenzaoro.com/it/january)

#primavicenzaoro

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*