

nota stampa n. 4

IEG – Vicenzaoro January: gli eventi e le novità in fiera

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – Durante i sei giorni di Vicenzaoro January, all'interno degli spazi espositivi fieristici, questi i principali appuntamenti in programma:

VISIO.NEXT – venerdì 17 gennaio: torna il format dedicato alle tendenze nel mondo del gioiello e dell'oreficeria, alle innovazioni di prodotto, le modalità di consumo e gli andamenti del mercato destinati a lasciare il segno con un'edizione dedicata alla sostenibilità. Esperti internazionali, tra cui top influencer, aziende e operatori di primo piano del settore, discuteranno di **"Creatività e innovazione"**, in collaborazione con il Club degli Orafi.

Convegno CIBJO – venerdì 17 gennaio: si terrà l'importante appuntamento con CIBJO, la Confederazione Mondiale della Gioielleria.

TRENDVISION TALK (TV TALK) – sabato 18 gennaio: Trendvision Jewellery + Forecasting, il primo Osservatorio indipendente di IEG specializzato nel forecasting nel mondo della gioielleria, torna con un importante talk focalizzato sulle più recenti evoluzioni del comparto gioielliero. L'appuntamento offrirà in particolare gli spunti sulle ultime tendenze che influenzeranno il mondo del gioiello attraverso gli interventi di influencer di rilievo, giornalisti ed esperti del settore.

JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM (JTF) – domenica 19 gennaio: momento di formazione unico nel suo genere, prezioso sia per le nuove leve sia per i veterani del settore orafa. JTF è un'occasione di contatto tra gli operatori del settore orafa per aggiornarsi su nuove idee e tendenze presenti nell'oreficeria e nella gioielleria, con le testimonianze di relatori d'eccezione, provenienti dal mondo accademico e dagli ambienti imprenditoriali. Dopo il successo dell'edizione 2019, torna il format in tre moduli: JTF LEARN, JTF FORESEE e JTF EXPLORE. Fil rouge dell'esperienza è l'equazione: experience + knowledge = competence, sintesi della filosofia che dà forma a JTF.

DIGITAL TALKS – 19 – 20 gennaio: un'imperdibile serie di Talks e brainstorming da 30' sui temi più caldi dell'innovazione digitale dedicata ai dettaglianti del gioiello e dell'orologeria in collaborazione con Confcommercio Federpreziosi. I Digital talks coinvolgeranno esperti del settore che racconteranno casi pratici legati al mondo delle gioiellerie e forniranno strumenti applicabili rapidamente al mondo del dettaglio.

VO VINTAGE – 18 – 19 – 20 gennaio: il nuovo marketplace sull'orologeria e la gioielleria d'epoca, alla sua prima edizione, seleziona il meglio del vintage d'alta e altissima gamma e offre un ricco programma di incontri con i protagonisti e gli esperti del settore più noti sulla scena internazionale. Con esposizione di 30 top player italiani e internazionali, 20 dei quali specializzati in orologi e 10 in gioielli, VO Vintage permetterà ad appassionati e collezionisti di ammirare pezzi unici e rari ed entrare in contatto con i relativi buyer. Tra le meraviglie, si potranno osservare dal vivo i maestri orologiai di Verga Vintage che revisioneranno prestigiosi orologi d'epoca ed entreranno in contatto con i grandissimi protagonisti dell'orologeria d'epoca, come Sandro Fratini, che con la sua leggendaria collezione di 2 mila orologi per un valore di 1 miliardo di euro, è da tempo il più grande collezionista al mondo.

GEM TALKS – 19 – 20 – 21 gennaio: incontri con esperti gemmologi provenienti da tutto il mondo organizzati in collaborazione con I.G.I. (Istituto Gemmologico Italiano). Pillole gemmologiche, informazioni tecniche, case history e approfondimenti sul misterioso e affascinante mondo delle pietre di colore e preziose, con un occhio al futuro, tecnologico ed etico, per informare tutti gli attori della filiera, il produttore, il grossista e il dettagliante.

Per informazioni consultare il sito: www.vicenzaoro.com/it/january

#primavicensaoro

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.