

## nota stampa n. 1

### ITALIAN EXHIBITION GROUP: DAL 17 AL 22 GENNAIO VICENZAORO JANUARY 2020 E T-GOLD IN FIERA A VICENZA

#### #primavicensaoro

Vicenza, 17 - 22 gennaio 2020 – Il 2020 di Italian Exhibition Group (IEG) si aprirà il 17 gennaio a Vicenza all'insegna delle strategie e delle azioni di promozione del settore orafa – gioielliero.

In calendario due colossi espositivi: VOJ - Vicenzaoro January The Jewellery Boutique Show e T.GOLD, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello, entrambi in scena fino al 22. Ma non solo.

“Il binomio business e innovazione - **dice il presidente di IEG, Lorenzo Cagnoni** - è ineludibile e a ogni edizione i nostri eventi si arricchiscono. In questo caso, di un appuntamento ex novo, VO VINTAGE, un'esposizione originale dedicata a orologeria e gioielleria d'epoca con pezzi unici e rarità tra le più ricercate al mondo, un annuncio che so essere gradito all'intero mercato”.

VO VINTAGE avrà un ingresso dedicato e si terrà tra il 18 e il 20 gennaio nel foyer del primo piano del quartiere vicentino, in un contesto esclusivo e riservato a collezionisti e appassionati, coinvolgendo in questa sua prima edizione un numero selezionato di espositori di fama. Gli espositori proporranno, in alcuni casi per la prima volta al pubblico, le loro collezioni uniche e senza tempo. **Spiega uno dei nomi di maggiore prestigio del settore, Stefano Mazzariol di Vintage Watches:** “Saremo a VO VINTAGE per incontrare una platea selezionata e preparata. Vendere il vintage significa vendere anche la storia e la cultura dell'oggetto d'epoca, far scoprire e rivivere agli appassionati il *sapere* dell'orologio di una volta, farli innamorare della storia che vi sta dietro”.

A VO VINTAGE ci saranno i grandi collezionisti, come Sandro Fratini, il più conosciuto internazionalmente. E gli esperti più apprezzati e noti: è il caso di Giulio Papi, il maestro orologiaio più noto al mondo.

Primo appuntamento dell'anno per il settore orafa - gioielliero (tanto che l'hashtag ufficiale sarà #primavicensaoro) VOJ è l'hub internazionale di riferimento per il settore, il più atteso ed esclusivo palcoscenico per le nuove creazioni dei brand top del mercato.

La titolarità e gestione di IEG della Jewellery Agenda delle fiere italiane di settore che si dipana attraverso le due edizioni di VO, a gennaio e settembre, le aretine OROAREZZO e GOLD ITALY, oltre all'organizzazione all'estero, dagli Emirati Arabi agli Stati Uniti, di appuntamenti fieristici per le aziende del nostro Paese fa di IEG un attore determinante: “I Clienti - **spiega Patrizia Cecchi, exhibitions Italy director di IEG** - ci riconoscono il ruolo di piattaforma di business per le relazioni internazionali. Non solo lavoriamo millimetricamente alla profilazione dei buyers ma li portiamo dove c'è l'identità delle nostre aziende. Identità di territorio storica culturale e sociale. Questa è in estrema sintesi la promozione del Made in Italy e in questo abbiamo un partner d'eccellenza come ICE - Agenzia. Così come d'eccellenza nella valorizzazione del territorio sul pubblico internazionale è il Comune di Vicenza”.

Secondo i dati elaborati dal Centro Studi di Confindustria Moda per FEDERORAFI, il primo semestre del 2019 ha visto l'export italiano di preziosi crescere di +6,2%,

VOJ 2020 schiera 1500 brand espositori - espressione dell'intera filiera produttiva - e la loro articolazione in communities in base al posizionamento e al target facilita l'esperienza di visita degli operatori, buyers a maggioranza straniera, provenienti da oltre 120 paesi: dalle boutique più prestigiose, ai mall, dagli store delle grandi metropoli mondiali ai retailers.

Italian Exhibition Group che ha chiuso in autunno sul quartiere di Rimini un'edizione d'eccezione di Ecomondo, la fiera leader in Europa per la green, blu e circular economy riaprirà subito a gennaio l'attualissimo dossier proprio a Voj 2020 con la tematica della Sostenibilità sviluppata e approfondita in tutte le sue articolazioni nel centrale appuntamento di Cibjo, oltre che nei tradizionali Digital Talks e nei Gem Talks.

A Voj 2020 anche un ulteriore tema chiave di Italian Exhibition Group, quello delle fiere come ponte tra mondo della ricerca e mondo del lavoro: "Avremo un hackaton in collaborazione con l'Università di Padova - **annuncia Marco Carniello, group brand director jewellery & fashion di IEG** - una 'call for ideas' aperta a 60mila studenti e ricercatori chiamati a trovare soluzioni di business su Nuovi modi di indossare un gioiello e Nuovi modi per realizzare packaging innovativi porterà a Voj le 40 migliori proposte da sottoporre a un advisory board composto da aziende e protagonisti del settore".

Creatività e Innovazione saranno al centro anche del convegno inaugurale di Voj 2020 "VISIO.NEXT", quest'anno con la regia del Club degli Orafi.

Nelle stesse date di Voj la Fiera di Vicenza attira visitatori da tutto il mondo con T.GOLD il salone internazionale dedicato ai macchinari e alle tecnologie avanzate, concepite per aumentare la qualità dei processi di progettazione e realizzazione del gioiello. Un'esposizione di 4.000 mq che ospita le maggiori industrie operanti nel settore in grado di proporre le ultime novità e le tecnologie indispensabili alla produzione orafa che voglia proporsi a livelli internazionali.

T.Gold nei 6 giorni di svolgimento offre una panoramica completa del settore tra mostra, seminari e workshop per un mercato sempre più internazionale ed eterogeneo. Sono circa 160 le aziende dello scenario mondiale, ma anche in questo campo il Made in Italy ha un ruolo primario.

**Dice Giorgio Barettoni - presidente AFEMO Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficerie:** "Afemo è partner di IEG nella realizzazione di T.Gold da sempre, e questo ha portato allo sviluppo della manifestazione come punto di riferimento a livello mondiale nell'ambito della produzione delle tecnologie per la produzione orafa. In T.Gold gli associati dell'Afemo rappresentano le eccellenze della manifestazione. Nei suoi tour mondiali Afemo funge da ambasciatrice di T.Gold e VicenzaOro. In tema è emblematico l'incontro con buyers in Uzbekistan, che verranno invitati alla prossima edizione della manifestazione".

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) [www.vicenzaoro.com/it/t-gold](http://www.vicenzaoro.com/it/t-gold)

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*